

”DAPEN ADALAH KITA “ DIRUT DPPLN TEGASKAN SEMANGAT KEBERSAMAAN DAN KEPEMILIKAN BERSAMA



Jakarta (12/12/2025) Dana Pensiun PLN (DPPLN) secara resmi meluncurkan kampanye “DAPEN Adalah Kita” sebagai wujud penguatan nilai kebersamaan, rasa memiliki, serta komitmen bersama seluruh insan DPPLN dan PLN Group dalam menjaga keberlangsungan Dana Pensiun PLN secara berkelanjutan.

Dalam sambutannya pada acara Launching DAPEN Adalah Kita, Direktur Utama DPPLN Antonius Resep Tyas Artono menegaskan bahwa Dana Pensiun PLN bukan hanya sebuah institusi, melainkan amanah bersama yang dibangun atas dasar kepercayaan, integritas, dan tanggung jawab seluruh pemangku kepentingan.

“DAPEN bukan milik satu atau dua pihak, tetapi milik kita bersama. Keberlanjutan Dana Pensiun PLN sangat ditentukan oleh kepedulian, partisipasi aktif, dan komitmen seluruh insan DPPLN serta dukungan PLN Group secara berkesinambungan,” tegas Antonius.

Lebih lanjut, Direktur Utama menyampaikan bahwa semangat “DAPEN Adalah Kita” merupakan ajakan moral dan strategis untuk terus memperkuat kolaborasi, profesionalisme, serta penerapan tata kelola yang baik, agar DPPLN senantiasa mampu memberikan manfaat optimal bagi para peserta dan penerima manfaat.

Peluncuran kampanye ini diharapkan menjadi pengingat sekaligus penggerak bersama bahwa setiap peran, kontribusi, dan keputusan yang diambil, baik di lingkungan DPPLN maupun PLN Group, memiliki arti penting dalam menjaga kepercayaan, kesinambungan, dan kesehatan Dana Pensiun PLN.

Dengan mengusung semangat kebersamaan dan kepemilikan bersama, DPPLN bersama PLN Group berkomitmen untuk terus menjaga kinerja yang sehat, transparan, dan berkelanjutan, sejalan dengan visi DPPLN dalam memberikan perlindungan dan kesejahteraan jangka panjang bagi seluruh pesertanya.